

Técnico de comunicação - Marketing, relações públicas e publicidade - EFA

0 €

OBS : Curso gratuito

Formação online. O curso tem eventuais componentes presenciais, na região de Lisboa

Estágio incluído. Os formandos têm direito a apoios de acordo com a legislação em vigor.

Data: 21-11-2022 - 08-09-2023

Finalidade do Curso

Curso completo para quem quer adquirir novas competências no digital e as novas formas de trabalhar em Relações Públicas e Publicidade. Invista na sua carreira profissional, ou crie o seu próprio negócio - o curso está estruturado para aprender progressivamente tudo o que precisa saber para aplicar estratégias de marketing integradas, comunicar com sucesso, produzir os seus próprios conteúdos para os diferentes meios de comunicação e saber lidar com a nova estrutura de relação entre eventos físicos e as dinâmicas digitais com influenciadores. Objetivamente irá dominar tudo o que um profissional de marketing digital trabalha diariamente: social media, content marketing, copywriting, email-marketing, plano de marketing, definição de estratégia e posicionamento, relação com o consumidor e campanhas publicitárias. Todos estes conteúdos serão complementados por uma forte componente de multimédia, para que possa desenvolver os seus próprios conteúdos audiovisuais para os media e website. Desenvolverá, também, competências para fazer a correta gestão de Relações Públicas e Comunicação.¹

A quem se destina o curso

Idade igual ou superior a 18 anos, com o 12º ano de escolaridade. Os candidatos desempregados têm de estar inscritos no Centro de Emprego.

Este curso é desenvolvido com base na totalidade do seu referencial, pelo que terão prioridade os candidatos não certificados em qualquer das UFCDs que o integram.

Formação em modalidade b-learning (combina sessões à distância com sessões presenciais).

Requisitos tecnológicos: Acesso à internet; Computador com camera e microfone; Office.

Requisitos específicos: Acesso a PC com Windows 10; com 8GB de RAM; 200 GB de Disco.

Programa

- 1 Formação Tecnológica
 - 1.1 História da imagem
 - 1.2 Design comunicação e multimédia
 - 1.3 Tecnologias de fotografia e vídeo
 - 1.4 Comunicação visual - o guião e o storyboard
 - 1.5 Parâmetros de concepção gráfica, estilos de grafismos pessoais e contemporâneos e realização de maquetas
 - 1.6 Execução de desenho vetorial
 - 1.7 Elementos de uma imagem corporativa

- 1.8 Produção audiovisual
- 1.9 Paginação, composição de texto, arquitetura do livro, desenho e arranjo gráfico da letra
- 1.10 Criação e tratamento de imagens matriciais
- 1.11 Conceção da linha gráfica de produtos
- 1.12 Pós-produção vídeo digital - edição
- 1.13 Orçamentação e fontes de financiamento
- 1.14 Plano estratégico de comunicação
- 1.15 Publicidade e marketing
- 1.16 Comportamento do consumidor
- 1.17 Criatividade em comunicação e publicidade
- 1.18 Novas formas de publicidade
- 1.19 Campanha publicitária
- 1.20 Fundamentos do marketing
- 1.21 Mercado - Comercialização e segmentação
- 1.22 Marketing-mix no produto e no serviço
- 1.23 Gestão operacional de marketing
- 1.24 Plano de marketing
- 1.25 Marketing digital
- 1.26 Comunicação interpessoal e institucional - princípios e práticas
- 1.27 Relações públicas na estratégia das organizações
- 1.28 Comunicação institucional
- 1.29 Comunicação interna, externa e integrada
- 1.30 Organização de eventos nacionais e internacionais
- 1.31 Gestão da relação com o público
- 2 Bolsa
- 2.1 Trendmarketing
- 2.2 Organização e gestão de estruturas de divulgação
- 2.3 Escrita criativa
- 2.4 Desenvolvimento pessoal e técnicas de procura de emprego
- 3 Portefólio Reflexivo de Aprendizagens - PRA
- 4 Formação Prática em contexto de Trabalho

Saiba mais em www.citeforma.pt