Iniciação ao marketing de conteúdos

Valor ação - 20,00€
Valor ação (Sócio SITESE) - 12,50€
OBS : OnDemand.
E-learning. Curso totalmente assíncrono.

Desempregados têm desconto igual a sócios SITESE (ver Regime Inscrição em ações de aperfeiçoamento profissional)

Formação online.

Data: Sempre Aberto

Finalidade do Curso

O conteúdo é a base de qualquer estratégia digital bem-sucedida — mas produzir por produzir já não basta. É preciso compreender como o Marketing de conteúdos cria valor real, atrai o público certo e constrói autoridade de forma consistente. Neste curso introdutório, o foco será entender os fundamentos, objetivos e processos do Marketing de conteúdos, desde a definição de persona até à criação de um plano editorial estratégico. Uma formação essencial para quem quer começar a comunicar com intenção, propósito e resultados.

A quem se destina o curso

Profissionais em início de carreira no Marketing e comunicação Pequenos empreendedores e gestores de redessociais Formadores, freelancers e criadores de conteúdo Qualquer pessoa que deseje compreender como funciona o Marketing de Conteúdos

Programa

- 1 Iniciação ao Marketing de Conteúdo
- 1.1 O que é (e o que não é) Marketing de Conteúdos
- 1.2 Etapas da estratégia: planeamento, criação, distribuição e análise
- 1.3 Definição de público-alvo e persona
- 1.4 Tipos de conteúdo: educativo, inspiracional, promocional e de autoridade
- 1.5 Introdução ao SEO e às redes sociais como canais de distribuição
- 1.6 Boas práticas para iniciar um plano de Marketing de Conteúdos

---

Saiba mais em www.citeforma.pt