

Marketing Digital para Negócios

Objetivos

- A especialização em Marketing Digital para Negócios é uma ótima oportunidade para os profissionais que procuram melhorar as estratégias de marketing digital. Vão aprender a aplicá-las de forma a gerar resultados efetivos nos negócios.
- Com a crescente digitalização dos negócios, é fundamental que as empresas tenham uma presença online forte e uma estratégia de marketing digital bem definida. Esta especialização oferece uma ampla gama de competências, desde a criação de conteúdo digital até a análise de dados e métricas, e permite que os profissionais desenvolvam conhecimentos necessários para impulsionar o sucesso do seu próprio negócio.

Destinatários

Profissionais de marketing, publicidade, empreendedores, Gestores de Produtos ou Serviços, Quadros Técnicos, Médios e Superiores de Administração ou Gestão de Empresas. Potenciais empreendedores que pretendem criar o seu próprio negócio, com ou sem formação na área de marketing.

Certificação

Para obter a certificação necessita de 1 unidades de crédito.

Esta é uma Especialização de Marketing Digital para Negócios em que, de forma autónoma, cada pessoa pode desenhar o seu percurso de desenvolvimento de competências.

Permite-lhe enriquecer o seu currículo e o seu perfil, nesta área, sem uma sequência obrigatória ou rígida de módulos.

A certificação profissional é concedida curso a curso. Os formandos que frequentarem, com aproveitamento, a Especialização completa, podem pedir a emissão de uma Declaração de Especialização, onde constarão os módulos realizados, a duração de cada módulo e a duração completa.

Tem uma ordem cronológica prevista ao longo do ano, tal como é aqui apresentada, mas caso tenha conhecimentos prévios, poderá aceder em qualquer momento.

Pode consultar os dados sobre cada curso (data de início, duração, inscrição, programa, etc) nos respetivos links apresentados.

Formação online, em horário pós laboral. Sessões síncronas ou gravadas.

As sessões síncronas têm um horário definido e os candidatos estão em direto com o formador. Caso não consiga estar presente nas sessões síncronas, pode ter acesso à gravação da sessão, e de acordo com a sua disponibilidade, ficar a par da matéria leccionada.

[Marketing digital](#)

[Técnicas de marketing digital e gestão de redes sociais](#)

[Meios de comunicação digital](#)

[Como fazer publicidade no google \(Google Ads\)](#)

[Marketing automation](#)

[Construção de páginas web](#)

[SEO, SEM e analytics](#)

Saiba mais em www.citeforma.pt