Marketing de Influência

Valor ação - 34,00€
Valor ação (Sócio SITESE) - 17,00€
OBS : Desempregados têm desconto igual a sócios SITESE (ver Regime Inscrição em ações de aperfeiçoamento profissional)

Formação online.

Data: 26-10-2026 - 05-11-2026

Finalidade do Curso

O marketing de influência é hoje uma das ferramentas mais poderosas para criar ligação entre marcas e pessoas. Através de vozes autênticas e relevantes, as marcas ganham alcance, confiança e resultados. Nesta formação, vai descobrir como planear, gerir e medir campanhas de influência de forma estratégica e profissional. Da escolha dos influenciadores à avaliação do impacto das ações, cada módulo combina teoria, prática e exemplos reais de mercado. Ideal para quem quer dominar o universo dos influenciadores e aprender a integrá-lo nas estratégias de comunicação e marketing das marcas.

A quem se destina o curso

Destina-se a profissionais que pretendem compreender o ecossistema dos influenciadores digitais e utilizá-lo como ferramenta de comunicação e negócio. Profissionais de marketing, comunicação e relações públicas, gestores de marcas e de redes sociais, consultores e empreendedores que pretendem utilizar o marketing de influência para promover produtos ou serviços, e estudantes ou recém-licenciados em áreas de comunicação e marketing. Profissionais que pretendem compreender o ecossistema dos influenciadores digitais e utilizá-lo como ferramenta de comunicação e negócio. Profissionais de marketing, comunicação e relações públicas, gestores de marcas e de redes sociais, consultores e empreendedores que pretendem utilizar o marketing de influência para promover produtos ou serviços. Recém-licenciados em áreas de comunicação e marketing.

Programa

- 1 Marketing de Influência
- 1.1 Introdução ao Marketing de Influência
- 1.2 Ecossistema – Categorias e perfis de influenciadores
- 1.3 Planeamento e Integração com o plano de marketing
- 1.4 Plataformas relevantes
- 1.5 Seleção e Gestão de Influenciadores
- 1.6 Boas Práticas no Marketing de Influência
- 1.7 Mensuração e Avaliação de Resultados
- 1.8 Tendências no marketing de influência

Saiba mais em www.citeforma.pt