

# Meios de comunicação digital

**55 € (Sócios: 27.5 €)**

**OBS : Formação online.**

**Curso gratuito para formandos da região Norte OU candidatos desempregados (todo o país)**

Os valores de inscrição são aplicáveis aos formandos ativos que se encontrem fora da Região Norte.

**Com direito a subsídio de refeição (todos os candidatos)**

Nota: As sessões síncronas têm um horário definido e os candidatos estão em direto com o formador. Caso não consiga estar presente nas sessões síncronas, pode ter acesso à gravação da sessão, e de acordo com a sua disponibilidade, ficar a par da matéria leccionada.

**Data:** 17-04-2023 - 10-05-2023

UFCD 9216

Este curso faz parte do Percurso Formativo de Marketing Digital para Negócios

## Finalidade do Curso

Aprenda a identificar os novos canais de comunicação e a utilizar uma linguagem integrada e coerente, que posicione a marca no seu segmento de atuação. Faça uma correta gestão de campanha omnichannel para potenciar recursos e conteúdos, alcançando melhores resultados para o negócio/marca.

## A quem se destina o curso

Profissionais de marketing, empreendedores, Gestores de Produtos ou Serviços, Quadros Técnicos, Médios e Superiores de Administração ou Gestão de Empresas.

## Programa

- 1 Meios de comunicação digital
  - 1.1 Comunicação online
    - 1.1.1 Novos hábitos de comunicar
    - 1.1.2 Novos Meios Digitais vs Meios Tradicionais
    - 1.1.3 Cross-Media (Integrar diferentes meios)
  - 1.2 Novos hábitos online dos consumidores
    - 1.2.1 Processo de compra
    - 1.2.2 Consumidor atualizado e informado
    - 1.2.3 Consumidor participativo na comunicação (online) da empresa
  - 1.3 Instrumentos de comunicação online
    - 1.3.1 Site
    - 1.3.2 Banners
    - 1.3.3 Pop-ups
    - 1.3.4 CRM
    - 1.3.5 Emails
    - 1.3.6 MSM – Chat de conversação
    - 1.3.7 Foruns
    - 1.3.8 Comércio eletrónico

- 1.4 Novas ferramentas da comunicação
- 1.4.1 SMS
- 1.4.2 MSM
- 1.4.3 Marketing viral / Marketing one to one
- 1.5 Novos canais de comunicação / os media sociais
- 1.5.1 O Novo paradigma da comunicação
- 1.6 Importância das redes sociais na comunicação
- 1.6.1 Redes sociais horizontais e verticais

---

Saiba mais em [www.citeforma.pt](http://www.citeforma.pt)