

# Gestão de Redes Sociais

## Objetivos

- Quer ganhar competências na gestão de plataformas de redes sociais e aumentar os seus conhecimentos em marketing digital? Nesse caso a Especialização em Gestão de Redes Sociais é para si!
- As redes sociais tornaram-se uma das principais formas de comunicação entre empresas e consumidores, e é vital que as empresas tenham uma presença forte e ativa no digital. Entre os temas abordados na Especialização de Gestão de Redes Sociais, estão a criação de conteúdos, a gestão de comunidades online, o planeamento de campanhas, a utilização de ferramentas de análise para avaliar o sucesso das campanhas e técnicas para aumentar o engagement dos utilizadores, entre outros.

## Destinatários

Profissionais de marketing, publicidade, empreendedores, Gestores de Produtos ou Serviços, Quadros Técnicos, Médios e Superiores de Administração ou Gestão de Empresas. Potenciais empreendedores que pretendem criar o seu próprio negócio, com ou sem formação na área de marketing.

## Certificação

Para obter a certificação necessita de 1 unidades de crédito.

Esta é uma Especialização de Gestão de Redes Sociais em que, de forma autónoma, cada pessoa pode desenhar o seu percurso de desenvolvimento de competências.

Permite-lhe enriquecer o seu currículo e o seu perfil, nesta área, sem uma sequência obrigatória ou rígida de módulos.

A certificação profissional é concedida curso a curso. A certificação profissional é concedida curso a curso. Os formandos que frequentarem, com aproveitamento, a Especialização completa, podem pedir a emissão de uma Declaração de Especialização, onde constarão os módulos realizados, a duração de cada módulo e a duração completa.

Tem uma ordem cronológica prevista ao longo do ano, tal como é aqui apresentada, mas caso tenha conhecimentos prévios, poderá aceder em qualquer momento.

Pode consultar os dados sobre cada curso (data de início, duração, inscrição, programa, etc) nos respetivos links apresentados.

Nota: As sessões síncronas têm um horário definido e os candidatos estão em direto com o formador. Caso não consiga estar presente nas sessões síncronas, pode ter acesso à gravação da sessão, e de acordo com a sua disponibilidade, ficar a par da matéria leccionada.

Social media

[Gestão de conteúdos digitais](#)

[Publicidade nas redes sociais](#)

[Tudo sobre facebook](#)

[Tudo sobre Instagram](#)

[Segredos do Youtube](#)

[Escrita criativa](#)

[Imagem digital](#)

[Edição de vídeo digital - Equipamentos e softwares - Iniciação](#)

---

Saiba mais em [www.citeforma.pt](http://www.citeforma.pt)

