

SEO, SEM e analytics

75 € (Sócios: 37.5 €)

OBS : Desempregados têm desconto igual a sócios SITESE (ver Regime Inscrição em ações de aperfeiçoamento profissional)

Formação online.

Nota: As sessões síncronas têm um horário definido e os candidatos estão em direto com o formador. Caso não consiga estar presente nas sessões síncronas, pode ter acesso à gravação da sessão, e de acordo com a sua disponibilidade, ficar a par da matéria leccionada.

Data: 23-10-2023 - 15-11-2023

Este curso faz parte do Percorso Formativo de Marketing Digital para Negócios

Finalidade do Curso

Conhece o célebre ditado, quem não aparece, esquece? Pois é, hoje, quem não tem presença online, corre o risco de não existir, principalmente se estivermos a falar de marcas. Mas só a presença, já não assegura por si só, resultados. É preciso garantir que se destaca relativamente a outras, estando na linha de busca dos nossos clientes ou potenciais clientes, e sobretudo, tornando-se visível.

E esse é um dos grandes desafios que se colocam hoje as nossas marcas, sejam elas empresariais ou pessoais. Como está a sua marca?

O que tem feito para estar e manter-se visível?

A quem se destina o curso

Empreendedores, Gestores de Pequenos e Médios negócios e profissionais que pretendam amplificar os seus negócios, percebendo o que são estas ferramentas de comunicação digital e como tirar melhor partido, garantindo a visibilidade da sua marca de forma orgânica e paga.

Programa

- 1 SEO
- 1.1 Introdução ao Google e ao seu modelo de funcionamento
- 1.2 O que é o SEM? Principais diferenças SEO e SEA
- 1.3 SEO
- 1.4 SEA
- 1.5 4
- 1.6 Reports: Importância da análise de desempenho para melhoria do negócio

Saiba mais em www.citeforma.pt