

SEO, SEM e analytics

83 € (Sócios: 41.5 €)

OBS : Desempregados têm desconto igual a sócios SITESE (ver Regime Inscrição em ações de aperfeiçoamento profissional)

Formação online.

Data: 12-03-2024 - 04-04-2024

Este curso faz parte do Percurso Formativo de Marketing Digital para Negócios

Finalidade do Curso

Conhece o célebre ditado, quem não aparece, esquece? Pois é, hoje, quem não tem presença online, corre o risco de não existir, principalmente se estivermos a falar de marcas. Mas só a presença, já não assegura por si só, resultados. É preciso garantir que se destaca relativamente a outras, estando na linha de busca dos nossos clientes ou potenciais clientes, e sobretudo, tornando-se visível.

E esse é um dos grandes desafios que se colocam hoje as nossas marcas, sejam elas empresariais ou pessoais. Como está a sua marca?
O que tem feito para estar e manter-se visível?

A quem se destina o curso

Empreendedores, Gestores de Pequenos e Médios negócios e profissionais que pretendam amplificar os seus negócios, percebendo o que são estas ferramentas de comunicação digital e como tirar melhor partido, garantindo a visibilidade da sua marca de forma orgânica e paga.

Programa

- 1 SEO, SEM e analytics
 - 1.1 Introdução ao Google e ao seu modelo de funcionamento
 - 1.2 O que é o SEM? Principais diferenças SEO e SEA
 - 1.3 SEO
 - 1.3.1 Quais os fatores de ranking que permitem obter um bom SEO
 - 1.3.2 Como construir um bom SEO
 - 1.4 SEA
 - 1.4.1 Porque utilizar esta ferramenta
 - 1.4.2 Como colocar em prática uma campanha de SEA
 - 1.5 Analytics 4
 - 1.5.1 Introdução ao Google Analytics 4 (GA4)
 - 1.5.2 Explicação dos conceitos e das métricas do GA4 - Resultados gerados
 - 1.5.3 Integração de GA4, site e Google Ads
 - 1.5.4 Fazer configurações no GA4
 - 1.6 Reports: Importância da análise de desempenho para melhoria do negócio

Saiba mais em www.citeforma.pt