

Tendências de marketing para 2022

0 €

OBS : Gratuito

Formação online.

Data: A divulgar

Finalidade do Curso

Conversas entusiastas entre diferentes profissionais da área, com a duração máxima de 2h, onde se pretende falar de forma informal sobre questões e temas relevantes do marketing Digital - neste caso iremos falar sobre tendências de Marketing para 2022. Nestas conversas serão abordadas necessidades muito práticas, onde se partilham ideias, metodologias de trabalho e se desenvolvem análises de negócios/ marcas de sucesso.

A quem se destina o curso

Profissionais de marketing, empreendedores, Gestores de Produtos ou Serviços, Quadros Técnicos, Médios e Superiores de Administração ou Gestão de Empresas.

Programa

- 1 Tendências de Marketing para 2022
 - 1.1 O que são tendências
 - 1.2 Tendências de Mercado
 - 1.3 Conteúdos, estratégias, inovações e tecnologias em 2022
 - 1.4 Importância das tendências no Marketing Digital
 - 1.5 Tendências e marcas
 - 1.6 Tendências de Marketing para 2022

Saiba mais em www.citeforma.pt