

Publicidade nas redes sociais

60 € (Sócios: 30 €)

OBS : Curso gratuito para candidatos desempregados (todo o país)
Com direito a subsídio de refeição (todos os candidatos)

Formação online.

Data: 14-10-2024 - 28-10-2024

UFCD 10785

Este curso faz parte do Percurso Formativo de Gestão de Redes Sociais

Competências

- Divulgação e publicidade (Desenvolver campanhas de publicidade para os diferentes meios de comunicação)
- Estratégia de marca (Definir objetivos a alcançar, medir e analisar resultados)
- Meios de comunicação e redes sociais (Gerir e manusear instrumentos de comunicação online: pop ups, LP, integração de canais, fóruns e cross media. CRM, website, e-mails e redes sociais.)

Finalidade do Curso

Saber criar campanhas pagas para as principais Redes Sociais. Ganhar competências práticas no manuseamento de ferramentas de optimização das diferentes redes, ex. business suite, pixel, análise de métricas, sempre associadas a uma estratégia de Social Media.

A quem se destina o curso

Profissionais de marketing, empreendedores, Gestores de Produtos ou Serviços, Quadros Técnicos, Médios e Superiores de Administração ou Gestão de Empresas.

Programa

- 1 Publicidade nas redes sociais
 - 1.1.1 Alcance orgânico VS alcance pago
 - 1.1.2 Tipos de objetivos
 - 1.2 Campanhas de publicidade no Facebook e Instagram
 - 1.2.1 Tipos de objetivos e formatos
 - 1.2.2 Segmentação de campanhas
 - 1.2.3 Medição, análise e otimização de campanhas pagas
 - 1.3 Campanhas de publicidade no Youtube
 - 1.3.1 Google Ads
 - 1.3.2 Tipos de objetivos e formatos
 - 1.3.3 Segmentação de campanhas
 - 1.3.4 Medição, análise e otimização de campanhas pagas

Saiba mais em www.citeforma.pt