

Técnicas de marketing digital e gestão de redes sociais

55 € (Sócios: 27.5 €)

OBS : Formação online.

Curso gratuito para formandos da região Norte OU candidatos desempregados (todo o país)

Os valores de inscrição são aplicáveis aos formandos ativos que se encontrem fora da Região Norte.

Com direito a subsídio de refeição (todos os candidatos)

Nota: As sessões síncronas têm um horário definido e os candidatos estão em direto com o formador. Caso não consiga estar presente nas sessões síncronas, pode ter acesso à gravação da sessão, e de acordo com a sua disponibilidade, ficar a par da matéria leccionada.

Data: 06-03-2023 - 22-03-2023

UFCD 9978

Este curso faz parte do Percurso Formativo de Marketing Digital para Negócios

Finalidade do Curso

Ser capaz de utilizar as Redes Sociais e Motores de Busca para otimização da marca - aprender a gerir e a automatizar conteúdos para REDES SOCIAIS - Facebook, Instagram, LinkedIn e Youtube.

A quem se destina o curso

Profissionais de marketing, empreendedores, Gestores de Produtos ou Serviços, Quadros Técnicos, Médios e Superiores de Administração ou Gestão de Empresas.

Programa

- 1 Técnicas de marketing digital e gestão de redes sociais
- 1.2 Motores de pesquisa
- 1.3 Redes sociais e blogues
- 1.4 Ferramentas de gestão e automação
- 1.5 Plataformas de marketing social

Saiba mais em www.citeforma.pt